

Бриф

на написание текста (тема) « _____ »

для компании « _____ »

Для того чтобы текст четко отвечал поставленным задачам, постарайтесь, пожалуйста, дать полный ответ на каждый вопрос. Если какой-то из вопросов вам покажется несущественными, можете его пропустить.

1. Целевая аудитория статьи: (на кого рассчитан ваш продукт или услуга: пол, возраст, род занятий, увлечения и т. п.)	
2. Стиль подачи и изложения информации: (информационный, рекламный, официальный, имиджевый либо ваш вариант — укажите, какой именно; простая и понятная лексика либо официальный стиль).	
3. Цель текста: (помимо информирования какова еще цель статьи: побудить совершить звонок, оформить заказ, перейти в каталог товаров, подписаться на рассылку/блог, ваш вариант — укажите, какой именно)	
4. Расскажите как можно подробнее о вашей компании: <ul style="list-style-type: none">• Полное название компании.• Специализация (специфика товаров/услуг).• Возраст компании.• Количество сотрудников.• Каковы ваши преимущества перед конкурентами? (к примеру, оперативность выполнения работ, низкая стоимость, действующие скидки и акции, уникальные предложения и т.п.).• Предоставляете ли вы бесплатные консультации по телефону?• Прочая информация, которую считаете нужной выделить в тексте.	

5. Описание услуг/продукта, которые предлагает компания:	
6. Уникальные отличия вашего предложения.	•
7. Схема сотрудничества с клиентом	1.
8. Перечень уже имеющихся партнеров, о которых стоит сказать в тексте.	•
7. Ваши конкуренты (укажите ссылки на сайты)	
8. Целевая страница (ссылка, где планируется публикация текста).	
9. Статьи, которые вам нравятся по форме изложения и способу подачи материала.	•
10. Статьи, которые вам НЕ нравятся по форме изложения и способу подачи материала.	•
11. Моменты, которые необходимо отобразить в статье обязательно (к примеру, действующая акция/скидка).	•
12. Ключевые слова (если необходимо):	•
13. Комментарии к тексту (дополнительная информация).	

В процессе заполнения возникли вопросы? Дадим ответы! Выберите удобную форму связи:

- **Тел:** +38 (066) 511-85-50
+38 (063) 200-78-61
- **E-mail:** artext.copistudio@gmail.com

При необходимости в готовый текст вносятся 2 правки в течение 2 недель с момента сдачи. Правка подразумевает под собой комментарии, которые не противоречат указанной информации в брифе. Комментарий может состоять из неограниченного количества пунктов.

**С уважением,
студия копирайтинга ARTtext.**